



## Verksamhetsplan 2023/2024

<b>Typ</b>	Plan
<b>Beslutsdatum</b>	2023-09-25
<b>Beslutsfattare</b>	Kårfullmäktige
<b>Giltighetstid</b>	2024-06-30
<b>Område</b>	Styrning, planering och resursfördelning



## Innehåll

<b>Inledning</b> .....	<b>3</b>
<b>Syfte</b> .....	<b>3</b>
<b>Förtydligande</b> .....	<b>3</b>
<b>Begrepp</b> .....	<b>4</b>
SAMO .....	4
Studentrepresentant/STURE .....	4
Studerandeledamot.....	4
Kåridor .....	4
Kåraktiv medlem.....	4
Kårförening .....	5
Kårsektion .....	5
Intresseförening .....	5
Stiftelser.....	5
<b>Engagemang och samhörighet i medlemsorganisationen</b> .....	<b>6</b>
<b>Kommunikation</b> .....	<b>6</b>
Umeå Studentkår ska: .....	7
<b>Studentfackligt arbete</b> .....	<b>8</b>
<b>Kommunikation</b> .....	<b>9</b>
Umeå Studentkår ska: .....	9
<b>Hållbarhet i Umeå studentkårs arbete</b> .....	<b>10</b>
<b>Kommunikation</b> .....	<b>11</b>
Umeå Studentkår ska: .....	11
<b>Ekonomisk tillväxt och oberoende</b> .....	<b>12</b>
<b>Kommunikation</b> .....	<b>12</b>
Umeå Studentkår ska: .....	13

## Inledning

Under verksamhetsåret 23/24 kommer kårens arbete präglas av en övergripande satsning på kommunikation, öppnandet av det nya Kårhuset, samt en omfattande expandering av kansliets personal.

## Syfte

Syftet med verksamhetsplanen är att konkretisera Umeå studentkårs arbete och förankra det i medlemmarnas vilja. Under det kommande året kommer kårens arbete förankras i verksamhetsplanen genom att regelbundet stämmas av vid arbetsutskottets sammanträden samt på Kårstyrelsen sammanträden. Under våren antog kårfullmäktige en ny strategisk plan som gäller fram till 2026. Den strategiska planen ligger till grund för verksamhetsplanen och de målområden som sätts upp i den strategiska planen används därför som rubriker med undantag för kommunikation.

## Förtydligande

Eftersom kårstyrelsen för det kommande verksamhetsåret avser att lägga stora satsningar på kommunikation i flera plan har inget eget stycke för kommunikation lyfts fram eftersom kommunikation kommer att få större utrymme i alla målområden för det kommande verksamhetsåret. Vi skiljer här på kommunikation mot studenter och medlemmar, kommunikationen i Kåridoren och på de heltidsarvoderade och -anställdas arbetsplats samt den kommunikation som riktar sig mot externa organisationer.

## Begrepp

Nedan finns förklaringar av vanligt förekommande begrepp. Fler förklaringar av begrepp finns i Kårhandboken som går att hitta på kårens hemsida under fliken Kåraktiv.

### **SAMO**

Studerandearbetsmiljöombud (SAMO) företräder studenterna i arbetsmiljöfrågor. SAMO ska bevaka så att arbetsmiljön är god och att utbildningsanordnaren (universitetet) tar ansvar över arbetsmiljön för alla studenter.

### **Studentrepresentant/STURE**

Studenter och doktorander har rätt att vara representerad när beslut fattas eller beredning sker som har betydelse för utbildningen eller studenternas situation. Grupper och organ finns på central nivå och på fakultetsnivå. De som finns på central nivå arbetar över hela universitetet, medan de som finns på fakultetsnivå arbetar med sin respektive fakultet.

### **Studerandeledamot**

En studerandeledamot är en ledamot i kårstyrelsen som inte är heltidsarvoderad och som bedriver sina ordinarie studier.

### **Kåridor**

Kåridoren är Umeå studentkårs korridor i Samhällsvetarhuset där de heltidsarvoderade i kårstyrelsen och kansliet sitter. När det hänvisas till Kåridoren åsyftas alltså kansliet och de heltidsarvoderade i kårstyrelsen.

### **Kåraktiv medlem**

En kåraktiv medlem är en medlem som inte bara betalar medlemskapet utan som också engagerar sig i kåren genom ett förtroendeuppdrag i en styrelse på förenings- eller sektionnivå.

### **Kårförening**

Det finns 23 kårföreningar inom Umeå studentkår och de flesta kårföreningar har en styrelse utsedd vid ett årsmöte. Kårföreningarna är de som får den första kontakten med potentiella kårmedlemmar och med en potentiell studentrepresentant.

### **Kårsektion**

Kårens sektioner är de lokala organisationer som samordnar studenter inom sitt respektive utbildningsområde. Kårsektionerna leds av en styrelse som utses av medlemmarna och som ansvarar för att leda verksamheten under det kommande året. Kårsektionerna har bland annat till uppgift att utse studeranderepresentanter samt nominera fullmäktigekandidater enligt sektions- och föreningsreglemente och Umeå studentkårs stadgar.

### **Intresseförening**

Intresseföreningar syftar till att samla medlemmar kring intresseområden över program- och kursgränser och att bredda studentlivet inom Umeå studentkår.

### **Stiftelser**

Stiftelserna är fem till antalet och har olika inriktningar där vissa arbetar med fastighetsförvaltning medan andra delar ut stipendier eller bedriver verksamhet. Stiftelserna är Stiftelsen JC Kempes Minnes Stipendiefond, Stiftelsen Studenthälsan, Stiftelsen Universitetshallen, Stiftelsen Folkuniversitetet och Kårhusstiftelsen.



## Engagemang och samhörighet i medlemsorganisationen

Engagemang och samhörigheten hos Umeå studentkårs medlemmar är något splittrad. Det finns brister i kommunikationen mellan sektionerna och en känsla av att föreningarna är små öar som är relativt isolerade från varandras verksamheter. Det leder till bristande motivation för samverkan och stor variation i engagemangsnivå mellan föreningarna (det bör dock nämnas att nivån har höjts sedan förra året). Det finns en allmän upplevelse av att föreningarnas samhörighet med Umeå studentkår varierar.

Umeå studentkårs målbild är att banden mellan föreningar och sektioner samt till US ska byggas upp och bli starka. Vi vill se att det finns kanaler där utbyten sker regelbundet mellan alla sektioner och föreningar samt att insikten bland föreningsaktiva i hur deras förening och sektion hänger ihop med US är tydliggjord. Alla föreningsaktiva ska ha vetskap kring kårens uppbyggnad och hur deras förening platsar i kretsloppet.

## Kommunikation

Ett mål för att reparera den splittring som upplevs är att genom utbildningar och utrymmen för dialog hjälpa studenter få ett helhetsperspektiv av hur kåren och föreningar hör ihop. Samt genom kommunikationskanaler förtydliga vilken hjälp studenter samt medlemmar kan få från Umeå Studentkår. Vi vill stärka existerande kommunikationskanaler samt undersöka hur vi kan forma nya kanaler. Detta för att anpassa kanalerna efter de förändringar och förutsättningar som kontinuerligt påverkar hur vi kan skapa och upprätthålla engagemangsnivån hos studenter. Med hjälp av kommunikation mot studenter vill vi underlätta föreningarnas överlämningar genom att ta fram förslag till en överlämningshandbok och fylla styrelser, stödja föreningarna och minska det fragmenterade studentliv som finns idag. Kåridentiteten stärks genom att kommunikation mot studenter blir mer aktiv och bidrar till ett ökat engagemang i de aktiviteter som Umeå Studentkår arrangerar för medlemmar.



**Umeå Studentkår ska:**

- Styrelsen ska komma ut och träffa föreningarna och sektionerna för att höra deras behov och önskemål samt knyta dem närmare kåren centralt.
- Arrangera forum för dialog eller liknande för att möjliggöra vidare integrering mellan sektioner och föreningar.
- Arrangera temabaserade träffar med samtliga föreningar och sektioner varje år.
- Erbjuder årliga utbildningar för föreningar och sektioner som bidrar till ökade inkludering.
- Ta fram lathundar på längre kårtexter med ordlistor, beskrivningar, m.m.
- Utredda genomförandet av mottagningen för nya studenter och dess organisering samt studentkårens framtida roll i detta arbete.
- Utveckla mottagningsutbildningen i syfte att göra den till en självklar del i arbetet med mottagningen.



## Studentfackligt arbete

Det finns många vakanta platser på de råd som Umeå studentkår ska ha deltagande på. På institutionernas utbildningsutskott är det ofta enbart en studentrepresentant som närvarar när vi har plats för tre. Även på fakulteternas utbildningsutskott finns det studentrepresentantplatser vakanta. Detta är ett problem eftersom kåren inte nyttjar de studentfackliga möjligheterna som finns. Bland studentrepresentanter finns en viss skevhet i könsfördelningen där det är fler kvinnliga studentrepresentanter än manliga. Generellt finns det en låg kunskap bland studenter om vilka råd som finns tillgängliga där studenter kan sitta med och vilken funktion dessa har. Till exempel är det otydligt vad skillnaden mellan utbildningsutskott och programråd är. Detta är inte heller helt tydligt för sektions- och föreningsstyrelser. För att kunna öka representationsgraden behöver kunskap om vad uppdraget att vara studentrepresentant innebär spridas i stor utsträckning. Programråden har förhållandevis god representation av studenter. Där är det ofta en student per årskull som är tillsatt. Däremot är det ofta institutionen som rekryterar studenter till programråden.

Rekryteringen av studentrepresentanter är något som är Umeå studentkårs ansvar. För närvarande finns det inget forum där studentrepresentanterna kan samverka. Detta gör att det blir svårt för studentrepresentanterna att ta hjälp av varandra och kunna motiveras i uppdraget.

Studentrepresentanter har ett forum där de kan samlas för att diskutera relevanta ärenden och där de träffar representanter från US centralt. Det ska vara tydligt för kåröreningar, sektioner och övriga studenter vilka råd som finns där Umeå studentkår ska ha representation, vilka funktioner råden har samt skillnaden mellan råden. Målet är att samtliga studentrepresentationsposter är tillsatta samt att könsfördelningen är mer jämn. Generellt ska studenter också ha ökad förståelse för Umeå studentkårs studentfackliga arbete och varför vi finns.





## Kommunikation

Det studentfackliga arbetet syftar till att dels utveckla kommunikationen mot studenter om vilka politiska frågor som drivs av Umeå Studentkår, dels forma tillgängliga metoder genom bland annat SAMO handbok, STURE-handbok och fler informationsinsatser. Genom att lyfta vårt samarbete med Sveriges Förenade Studentkårer får medlemmar genom kommunikationskanaler kunskap om hur de kan påverka studentpolitik på en nationell nivå.

### Umeå Studentkår ska:

- Hjälpa sektionerna att skapa listor för kontaktuppgifter till prefekter, studierektorer, och programrådsordföranden.
- Etablera ett råd för studentrepresentanter (STRÅ) där det finns möjlighet för utbyte av erfarenheter samt diskussion om utbildning.
- Tydliggöra sektionernas ansvar i rekrytering och tillsättande av studentrepresentanter.
- Färdigställa STURE-handboken.
- Färdigställa SAMO-handboken.
- Göra en anonym enkät där studenter kan rapportera brister i arbetsmiljön som SAMO kan ta del av.



## Hållbarhet i Umeå studentkårs arbete

Kåren har under tidigare år identifierat några huvudsakliga risker som kan försämra hållbarheten i det arbete som bedrivs i Kåridoren. Både kansliet och de heltidsarvoderade har hög flexibilitet i arbetsdagarna då spontana besök är mer regel än undantag. Oförutsägbarheten som kommer med vår flexibilitet kan dock leda till högre arbetsbelastning. Arbetsuppgifter och förväntningar skiljer sig mycket åt och det kan vara svårt att få inblick i en kollegas arbetsdag och rutiner. För kårstyrelsens heltidsarvoderade är det ibland svårt att sätta gränser kring dagens arbetstimmar. Svårigheter med att balansera arbetstider samt prioritering kan leda till en hög stressnivå vilket i sin tur påverkar den psykiska hälsan och samtalsklimatet.

I år vill Umeå studentkår fortsätta använda metoder för att förbättra arbetsmiljön vilket uppnås genom att både anställda och förtroendevalda har återkommande utbildningar inom stress, psykisk hälsa, samtalsklimat och organisering i arbetet.

Vår målbild är att de kåraktiva har kännedom om hur en hållbar arbetsmiljö tar sig uttryck i verkligheten och att de kan vända sig till kåren för att få stöd och vägledning i detta. Veckorna för anställda och kårstyrelsens heltidsarvoderade är strukturerade genom rutiner, instruktioner och samtal om gränssättning. Hjälpmiddel har tillkommit som gör det möjligt att dela och se varandras kalendrar vilket ger en uppfattning om hur en kollegas dag ser ut samt underlättar att planera in möten. I år kommer Kårstyrelsen fokusera på hur man skapar ett hållbart engagemang som i längden kan gynna alla, samt att kårstyrelsens uppdrag är tydligt tack vare att man kan ta del av hur ens företrädare har reflekterat kring saker som arbetsbelastning, uppdrag och påverkansarbete. De årliga verksamhetsplanerna tas fram av kansliet och kårstyrelsen för att knyta dessa närmare varandra. Kåren jobbar kontinuerligt med projektutvärdering och måluppfyllnad under året för att säkerställa att de uppsatta målen nås och för att anpassa arbetet efter eventuella förändringar i arbetsbelastningen.

## Kommunikation

En metod för att utveckla hållbarhet i Umeå studentkårs arbetsmiljö är att fortsatt fokusera på öppen kommunikation i Kåridoren som stöds av veckoavstämningar, APT samt årliga utbildningar som i sin tur även bidrar till att möjliggöra situationer för dialog i Kåridoren. Underhåll och uppdatering av arbetsbeskrivningar samt överlämningsdokument blir ett stöd till att information inte går förlorad utan finns tillgänglig för alla anställda på kåren där en grundläggande arbetsbeskrivning bidrar till att den interna kommunikationen kan fokusera på verksamhetens utveckling. Strategisk kommunikation upprätthålls med hjälp av kommunikationsplanen samt kommunikationsstrategin som kan stödja alla medarbetare.

### Umeå Studentkår ska:

- Arbeta med riktlinjer och insatser för en hållbar arbetsmiljö för kåraktiva.
- Arbeta för att belysa situationen gällande studenters psykiska hälsa.
- Anordna årliga utbildningar inom stress, psykisk hälsa, jargong och härskartekniker för kårstyrelsen och kansliet.
- Systematiskt kartlägga omfattning av tid och resurser i aktiviteter och projekt.



## Ekonomisk tillväxt och oberoende

Umeå studentkår behöver över tid öka sina intäkter för att långsiktigt kompensera de större fasta utgifter som växer med tiden. I samband med öppnandet av kårhuset kommer kåren även behöva anpassa sig till en ny verklighet där man utöver den studentfackliga och studiesociala verksamheten även ska ha en stödfunktion till en kommersiell verksamhet.

Att som organisation stärka de externa, icke offentliga, intäkterna ökar Umeå studentkårs oberoende gentemot stat, universitet och kommun i mycket av den verksamhet som bedrivs och inte är direkt knuten till det studentfackliga uppdraget. Idag söker Umeå studentkår inte andra former av bidrag för projekt och arrangemang i tillräckligt hög utsträckning och kåren saknar i nuläget verktygen och färdigheterna som krävs för att effektivt kunna söka projektbidrag.

Kåren är även i behov av att börja undersöka möjligheterna till att frikoppla sig från den privata marknaden i den utsträckning det går. Detta kan uppnås genom att söka interna kompetenser och etablera samarbeten med andra kårer där kompetenser redan finns, eller att i större utsträckning utnyttja existerande tillgångar såsom hos studenterna. Detta istället från att behöva köpa in tjänster från vinstdrivande företag och binda sig till externa parter. Vår målbild är att öka Umeå Studentkårs ekonomiska oberoende.

## Kommunikation

Det utökade samarbetet med näringsliv, arbetsmarknad och ideella sektorn kommer lägga höga krav på kommunikationen gentemot dessa organisationer. Kommunikation bör vara tydlig och korrekt dokumenterad för att bibehålla god klarhet över planer och arbetsuppgifter. Grunden till externa samarbeten ska alltid ligga i medlemmars intressen och behov. Krav ställs därför på kommunikationen i flera nivåer, där man dels kan nå studenter genom effektiv kommunikation genom flera kanaler och hitta dessa intressen och behov. Samt även nå externa verksamheter och erbjuda ett gott samarbete för att uppnå lyckade arbeten där alla parter är nöjda.

**Umeå Studentkår ska:**

- Utreda vilken typ av verksamhet medlemmarna behöver och efterfrågar.
- Kompetensutveckla kårens kansli i att söka externa medel.
- Konkretisera kåren och kansliets roll i Kårhusets verksamhet.
- Utreda vilka resurser som krävs och hur kåren ska arbeta med ekonomiadministration.
- Utreda möjligheterna att göra Kårens verksamhet mindre beroende av den privata marknaden.